

Ogólne Warunki Sprzedaży Paliw przez Aramco Fuels Poland sp. z o.o.

Artykuł 1 Definicje

Użyte w Ogólnych Warunkach Sprzedaży Paliw przez Aramco Fuels Poland sp. z o.o. lub w Umowie sprzedaży określenia posiadają następujące znaczenia:

1. **„Adres e-mail kontaktowy Kupującego”** - wskazany przez Kupującego w Umowie sprzedaży albo przesłany na Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy adres e-mail, na który Sprzedawca będzie przekazywał Kupującemu informacje o zmianie OWS oraz o miejscu publikacji nowego wydania OWS, a także informacje o zmianach Adresu e-mail kontaktowego Sprzedawcy, jak również ewentualne inne dokumenty, oświadczenia lub informacje określone wyraźnie w załącznikach do Umowy sprzedaży lub innych dokumentach wiążących Stronę oraz informacje na temat organizowanych konkursów dla Kupujących związanych z nabywaniem Produktów od Sprzedawcy,
2. **„Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy”** - wskazany przez Sprzedawcę w Umowie sprzedaży albo przesłany na Adres e-mail kontaktowy Kupującego adres e-mail, na który Kupujący będzie przekazywał Sprzedawcy oświadczenia o braku akceptacji nowego wydania OWS, a także informacje o zmianach Adresu e-mail kontaktowego Kupującego, jak również ewentualne inne dokumenty, oświadczenia lub informacje określone wyraźnie w załącznikach do Umowy sprzedaży lub innych dokumentach wiążących Stronę,
3. **Cena SPOT** - cena za 1000 litrów Produktu w temperaturze referencyjnej 15° C, nie zawierająca podatku od towarów i usług, opublikowana na stronie internetowej <https://poland.aramco.com>; zmiana Ceny SPOT nie stanowi zmiany Umowy sprzedaży i nie wymaga akceptacji Kupującego,
4. **Dni robocze** - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
5. **Dowód Wydania** - dokument wydawany przez Magazyn Produktów, określający m.in. rodzaj i ilość Produktów, jaka została wydana z Magazynu Produktów, a także datę załadunku Produktu na środek transportu,
6. **Dokumenty Przewozowe** - dokumenty dotyczące dostarczenia Produktu Kupującemu środkami transportu drogowego organizowanymi przez Sprzedawcę,
7. **Dzień ustalenia ceny** - w każdym przypadku, niezależnie od formy transportu, data załadunku Produktu na środek transportu wskazana w Dowodzie Wydania wystawionym przez Magazyn Produktów,
8. **„Karta SDS”** - karta charakterystyki lub informacja o produkcie sporządzona zgodnie z wymogami Rozporządzenia (WE) Nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów, zmieniającego dyrektywę 1999/45/WE oraz uchylającego rozporządzenie Rady (EWG) nr 793/93 i rozporządzenie Komisji (WE) nr 1488/94, jak również dyrektywę Rady 76/769/EWG i dyrektywy Komisji 91/155/EWG, 93/67/EWG, 93/105/EWG i 2000/21/WE (Dz.U.UE.L.396 z dnia 30 grudnia 2006 r., ze zm.),
9. **„Kodeks postępowania w biznesie”** - Kodeks postępowania w biznesie Sprzedawcy, opublikowany na stronie internetowej <https://poland.aramco.com>,
10. **„KRS”** - Krajowy Rejestr Sądowy utworzony na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 1997 r., Nr 121, poz. 769, ze zm.),
11. **„Kupujący”** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, pragnąca nawiązać współpracę handlową ze Sprzedawcą lub będąca stroną Umowy sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą,

12. „**Limit płatniczy**” - wyrażona w złotych polskich maksymalna kwota ustalona przez Sprzedawcę i przyznana Kupującemu na zasadach określonych w OWS lub w Umowie sprzedaży, do wysokości której Kupujący może dokonywać zakupów Produktów od Sprzedawcy z odroczonym terminem płatności,
13. „**Magazyn Produktów**” - wskazany przez Sprzedawcę magazyn paliwowy wydający Produkty,
14. „**OWS**” - Ogólne Warunki Sprzedaży Paliw przez Aramco Fuels Poland sp. z o.o.,
15. „**Pojemność standardowa cysterny**” - pojemność autocysterny przypisanej do obsługi dostaw Produktu do Kupującego realizowanych transportem organizowanym przez Sprzedawcę,
16. „**Portal eSprzedaż**” - platforma internetowa służąca m.in. do składania zamówień na Produkty oraz udostępniania i pobierania faktur przesyłanych w formie elektronicznej,
17. „**Produkty**” - określone w niniejszych OWS paliwa ciekłe sprzedawane przez Sprzedawcę,
18. „**PUESC**” - Platforma Usług Elektronicznych Skarbowo-Celnych, o której mowa w Ustawie SENT oraz przepisach wykonawczych do tej Ustawy,
19. „**Regulamin Portalu eSprzedaż**” - dokument określający warunki korzystania z Portalu eSprzedaż udostępniony Kupującemu przez Sprzedawcę,
20. „**RODO**” - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r., ze zm.),
21. „**Sprzedawca**” - Aramco Fuels Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Jana z Kolna 11, 80-864 Gdańsk, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000888730, indywidualny numer rejestrowy BDO 000580268, będąca podatnikiem podatku od towarów i usług, posiadająca numer identyfikacyjny NIP 9542824564, REGON 388399702, o wysokości kapitału zakładowego 50 000 000,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy zgodnie z art. 4 pkt 6 Ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2013 r. poz. 403, ze zm.); zmiana danych Sprzedawcy nie wymaga zmiany OWS,
22. „**Strony**” - Sprzedawca i Kupujący,
23. „**Środki Ograniczające**” - wszelkie środki ograniczające, zarówno generalne, jak i szczególne, wprowadzone przez organy Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej, Stanów Zjednoczonych, Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej lub określone w aktach Organizacji Narodów Zjednoczonych,
24. „**Umowa sprzedaży**” - umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, określająca szczegółowe zasady i warunki sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego; wszystkie załączniki i zmiany stanowią integralną część Umowy sprzedaży,
25. „**Ustawa o podatku akcyzowym**” - ustawa z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2009 r., Nr 3, poz. 11, ze zm.),
26. „**Ustawa SENT**” - ustawa z dnia 9 marca 2017 roku o systemie monitorowania drogowego i kolejowego przewozu towarów oraz obrotu paliwami opałowymi (Dz. U. z 2017 r., poz. 708, ze zm.),
27. „**Ustawa VAT**” - ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r., Nr 54, poz. 535, ze zm.),
28. „**ZOK**” - Zespół Obsługi Klienta, jednostka organizacyjna w strukturze Sprzedawcy zajmująca się przyjmowaniem zamówień na sprzedaż Produktów, wystawianiem faktur oraz przyjmowaniem reklamacji.

Artykuł 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze OWS określają podstawowe zasady i warunki współpracy Stron w zakresie sprzedaży Produktów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Niniejsze OWS mają zastosowanie tylko do tych umów dotyczących sprzedaży paliw, które wprost odwołują się do niniejszych OWS.
3. Niniejsze OWS nie mają zastosowania do sprzedaży innych produktów niż wskazane w art. 3 OWS.
4. W przypadku ewentualnej rozbieżności pomiędzy postanowieniami OWS i postanowieniami Umowy sprzedaży pierwszeństwo mają postanowienia Umowy sprzedaży.
5. Sprzedawca posiada wszelkie przewidziane przepisami prawa uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie obrotu Produktami na podstawie Umów sprzedaży oraz niniejszych OWS, w szczególności koncesję na obrót paliwami ciekłymi oraz koncesję na obrót paliwami ciekłymi z zagranicą. Szczegółowe informacje dotyczące koncesji posiadanych przez Sprzedawcę znajdują się na stronie internetowej Urzędu Regulacji Energetyki.
6. Zawierając Umowę sprzedaży Kupujący oświadcza i zobowiązuje się:
 - a. przestrzegać przepisy ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne (Dz. U. z 1997 r., Nr 54, poz. 348, ze zm.),
 - b. nie wykonywać działalności gospodarczej w zakresie obrotu Produktami, w odniesieniu do których Kupujący nie posiada stosownego uprawnienia, oraz nabywać takie Produkty wyłącznie w celu zużycia na potrzeby własne, jak również nie wykonywać działalności gospodarczej w zakresie obrotu Produktami w sposób niezgodny z posiadanymi uprawnieniami,
 - c. powiadomić niezwłocznie Sprzedawcę o utracie lub zmianie swojego uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie obrotu Produktami,
 - d. w przypadku naruszenia któregokolwiek z zobowiązań określonych w pkt a-c niniejszego ustępu Kupujący zobowiązany jest natychmiast i bezwarunkowo naprawić wszelkie poniesione przez Sprzedawcę w związku z tym naruszeniem szkody, w szczególności Kupujący zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy równowartość wszelkich kar pieniężnych nałożonych na Sprzedawcę przez organy administracji publicznej,
 - e. do dystrybucji Produktów sprzedawanych przez Sprzedawcę o nie pogorszonej jakości zgodnej z wymaganiami określonymi w PN (Polskiej Normie) lub przepisach prawa polskiego dla danego Produktu,
 - f. do powiadomienia Sprzedawcy bezzwłocznie o złożeniu wniosku o ogłoszenie upadłości, wszczęciu postępowania naprawczego lub egzekucji prowadzonej w stosunku do jego majątku i/lub każdej innej sytuacji wpływającej na pogorszenie sytuacji finansowej,
 - g. nie dochodzić względem Sprzedawcy jakichkolwiek roszczeń z tytułu utraty rynku, klientów oraz utraconych korzyści w przypadku rozwiązania przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży.
7. Nawiązanie współpracy handlowej pomiędzy Stronami w każdym przypadku następuje poprzez zawarcie Umowy sprzedaży. Sprzedawca nie prowadzi sprzedaży Produktów na rzecz podmiotów, z którymi nie zawarł Umów sprzedaży.
8. Zawarcie Umowy sprzedaży przez Strony jest możliwe po przedłożeniu przez Kupującego Sprzedawcy dokumentów wskazanych przez Sprzedawcę.
9. Kupujący może korzystać z Portalu eSprzedaż na zasadach określonych w Regulaminie Portalu eSprzedaż.

10. Sprzedawca i Kupujący zobowiązani są powiadamiać się nawzajem o zmianie wszelkich danych rejestrowych i kontaktowych w formie pisemnej (w odniesieniu do Sprzedawcy na adres siedziby Sprzedawcy, w odniesieniu do Kupującego na adres miejsca wykonywania działalności gospodarczej, adres siedziby lub adres do doręczeń Kupującego) lub za pośrednictwem e-mail, z zastrzeżeniem ust. 11 niniejszego artykułu. Niepowiadomienie drugiej Strony o zmianie danych będzie miało ten skutek, że wszelka korespondencja, informacje, zawiadomienia, itp. wysłane przez drugą Stronę na ostatnio podane dane Strony będzie uważana za skutecznie doręczoną.
11. Sprzedawca i Kupujący zobowiązani są wskazać sobie nawzajem w Umowie sprzedaży odpowiednio Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy oraz Adres e-mail kontaktowy Kupującego. Zmiana Adresu e-mail kontaktowego którejkolwiek ze Stron nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy sprzedaży, a jedynie zawiadomienia drugiej Strony o zmianie w formie pisemnej (w odniesieniu do Sprzedawcy na adres siedziby Sprzedawcy, w odniesieniu do Kupującego na adres miejsca wykonywania działalności gospodarczej, adres siedziby lub adres do doręczeń Kupującego) lub elektronicznej (tj. z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego) na odpowiednio Adres e-mail kontaktowy Kupującego lub Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy pod rygorem nieważności. Zmiana staje się skuteczna następnego Dnia roboczego po dniu otrzymania przez drugą Stronę złożonego we właściwej formie zawiadomienia o zmianie Adresu e-mail kontaktowego.
12. Kupujący nie może przysyłać na Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy jakiegokolwiek innej korespondencji niż: oświadczenie o braku akceptacji nowego wydania OWS, informacja o zmianie Adresu e-mail kontaktowego Kupującego lub ewentualne inne dokumenty, oświadczenia lub informacje określone wyraźnie w załącznikach do Umowy sprzedaży lub innych dokumentach wiążących Strony. Sprzedawca jest zobowiązany do regularnego i stałego zapoznawania się z korespondencją przesyłaną na Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy. Sprzedawca nie może powoływać się wobec Kupującego na nieznajomość przesyłanej na Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy korespondencji dotyczącej braku akceptacji Kupującego dla nowego wydania OWS lub zmiany Adresu e-mail kontaktowego Kupującego.
13. Kupujący jest zobowiązany do regularnego i stałego zapoznawania się z zawartością Portalu eSprzedaż i przesyłanych z jego użyciem dokumentów, komunikatów i danych oraz z korespondencją przesyłaną na Adres e-mail kontaktowy Kupującego. Kupujący nie może powoływać się wobec Sprzedawcy na nieznajomość zawartości Portalu eSprzedaż lub nieznajomość korespondencji przesyłanej na Adres e-mail kontaktowy Kupującego.

Artykuł 3 **Produkty**

1. Sprzedawca na podstawie OWS i Umów sprzedaży prowadzi sprzedaż następujących Produktów, które spełniają wymagania jakościowe odpowiadające aktualnie obowiązującym przepisom prawa polskiego oraz Polskich Norm:

LP	RODZAJ PRODUKTU	KATEGORIA NORMATYWNA*	KLASYFIKACJA WG NOMENKLATURY SCALONEJ (KOD CN)*	WYMAGANIA JAKOŚCIOWE (Polska Norma)
1.	Benzyna bezołowiowa 95	benzyny silnikowe	2710 12 45	PN-EN 228
	Benzyna bezołowiowa 95 Al. (alkoholowa)			PN-EN 228
2.	Benzyna bezołowiowa 98	benzyny silnikowe	2710 12 49	PN-EN 228
3.	Olej napędowy z FAME **	oleje napędowe, w tym lekkie oleje opałowe	2710 20 11	PN-EN 590
4.	Olej napędowy bez FAME **/**	oleje napędowe, w tym lekkie oleje opałowe	2710 19 44	PN-EN 590
5.	Olej napędowy IZ - 40 ***	oleje napędowe, w tym lekkie oleje opałowe	2710 19 44 2710 20 11	PN-EN 590
6.	Olej napędowy do celów opałowych (ONDCO)	oleje napędowe, w tym lekkie oleje opałowe	2710 19 47	PN-C 96024

* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Aktywów Państwowych z 27 listopada 2019 roku w sprawie szczegółowego wykazu paliw ciekłych, których wytwarzanie, magazynowanie lub przeładunek, przesyłanie lub dystrybucja, obrót, w tym obrót z zagranicą, wymaga koncesji oraz których przywóz wymaga wpisu do rejestru podmiotów przywożących (Dz. U. z 2019 r., poz. 2332, ze zm.)

** FAME (estry metylowe kwasów tłuszczowych)

*** Produkt o ograniczonej dostępności

- Kupujący nie może nabywać od Sprzedawcy Produktu w celu jego odsprzedaży, jeśli Kupujący nie będzie uprawniony, w sposób określony powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie obrotu takim Produktem.
- Sprzedaż niektórych Produktów może odbywać się okresowo w zależności od pory roku.
- Jeśli Kupujący nie zastrzeże wyraźnie w zamówieniu, że zamawia olej napędowy bez FAME, przyjmuje się, że Kupujący zamówił olej napędowy z FAME.

5. Jeśli Kupujący zamówi olej napędowy z FAME, Sprzedawca może zamiast tego Produktu wydać Kupującemu olej napędowy bez FAME. W przypadku podjęcia przez Sprzedawcę takiej decyzji olej napędowy bez FAME zostanie sprzedany Kupującemu po cenie obowiązującej dla oleju napędowego z FAME, z uwzględnieniem postanowień dotyczących ceny zawartych w załącznikach do Umowy sprzedaży, jeśli zostały one podpisane pomiędzy Stronami.
6. Zmiana asortymentu oraz przywołanych Polskich Norm i kodów CN w ust. 1 powyżej nie stanowi zmiany Umowy sprzedaży.
7. Sprzedawca dostarczy Kupującemu aktualne Karty SDS w sposób przez siebie ustalony (np. e-mail) najpóźniej w dniu pierwszej dostawy Produktu oraz w okresie dwunastu miesięcy od daty ostatniej dostawy, jeśli w tym okresie nastąpi aktualizacja kart SDS. Złożenie zamówienia przez osobę uprawnioną do zamawiania Produktu w imieniu Kupującego stanowi akceptację przez Kupującego aktualnych Kart SDS.

Artykuł 4

Zamawianie Produktów

§ 1. Zasady ogólne

1. Realizacja zamówień Kupującego stanowiących konkretyzację Umowy sprzedaży będzie odbywała się w zależności od możliwości Sprzedawcy, co oznacza, że Sprzedawca nie gwarantuje Kupującemu realizacji złożonego zamówienia i może odmówić jego realizacji w całości lub części. Z tego powodu Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia wobec Sprzedawcy.
2. Rozpoczęcie składania przez Kupującego zamówień na Produkty w ramach zawartej Umowy sprzedaży za pośrednictwem Portalu eSprzedaż jest możliwe dopiero po:
 - a) nadaniu wskazanym przez Kupującemu osobom uprawnień dostępu do Portalu eSprzedaż,
 - b) skonfigurowaniu danych Kupującego w Portalu eSprzedaż.
3. Zamówienia na sprzedaż Produktów można składać poprzez Portal eSprzedaż zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Portalu eSprzedaż. Zamówienia za pośrednictwem Portalu eSprzedaż można składać przez całą dobę przez cały tydzień, z zastrzeżeniem ust. 4 niniejszego paragrafu.
4. W przypadku czasowej niedostępności Portalu eSprzedaż lub w przypadku niekorzystania przez Kupującego z Portalu eSprzedaż zamówienia należy składać na adres e-mail ZOK. Sprzedawca może zażądać składania zamówień w tym trybie na opracowanym przez Sprzedawcę formularzu zamówienia. Zamówienia w tym trybie mogą być składane przez osoby upoważnione przez Kupującego do składania zamówień w imieniu i na rachunek Kupującego, przy czym Sprzedawca może zażądać udzielenia upoważnienia na opracowanym przez siebie wzorze. Aktualizacja danych osób upoważnionych do składania zamówień w imieniu i na rachunek Kupującego powinna nastąpić co najmniej 48 godzin przed terminem odbioru Produktu.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany sposobu składania zamówień za uprzednim powiadomieniem Kupującego bez potrzeby zmiany OWS lub Umowy sprzedaży.
6. W przypadku zamówień z odbiorem/dostawą Produktów realizowanych środkami transportu drogowego zastosowanie mają ponadto przepisy Ustawy SENT, w szczególności wymogi określone w art. 6 OWS.

7. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji następuje poprzez zmianę statusu zamówienia na Portalu eSprzedaż na „zatwierdzone”. W przypadku zamówień składanych e-mailem na podstawie ust. 4 niniejszego paragrafu informację o braku możliwości przyjęcia zamówienia do realizacji przekazuje do Kupującego pracownik ZOK telefonicznie lub e-mailowo. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia już po potwierdzeniu jego przyjęcia z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (np. awaria w Magazynie Produktów, awaria środka transportu, ograniczenie dostępności lub brak Produktu w Magazynie Produktów) stosowna informacja jest przekazywana do Kupującego przez pracownika Sprzedawcy, pracownika przewoźnika działającego na zlecenie Sprzedawcy, pracownika Magazynu Produktów lub poprzez komunikat na Portalu eSprzedaż. W takiej sytuacji Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia względem Sprzedawcy.
8. Produkty mogą być:
 - a) dostarczane autocysterną przez Sprzedawcę do Kupującego w ilościach całocysternowych, niepełnocysternowych/komorowych z wybranych przez Sprzedawcę Magazynów Produktów lub
 - b) odbierane autocysterną przez Kupującego z Magazynów Produktów uzgodnionych ze Sprzedawcą lub
 - c) transportowane w inny sposób uzgodniony przez Strony w Umowie sprzedaży.

§ 2. Zamawianie Produktów dostarczanych środkami transportu drogowego organizowanymi przez Sprzedawcę

1. Składanie zamówień na dostarczanie Produktów środkami transportu drogowego organizowanymi przez Sprzedawcę jest możliwe wyłącznie po uprzednim zaakceptowaniu przez Sprzedawcę miejsca rozładunku i warunków dojazdu na podstawie listy kontrolnej oceny ryzyka sporządzanej zgodnie ze wzorem tego dokumentu obowiązującym u Sprzedawcy. Na podstawie listy kontrolnej oceny ryzyka Sprzedawca określi także Pojemność standardową cysterny realizującej dostawę oraz możliwe terminy realizacji dostaw Produktu (dni tygodnia i zakres godzin dostawy); wskazane informacje zostaną przekazane Kupującemu przez Sprzedawcę i będą dla Kupującego wiążące. Przy okazji rozładunku Produktu Sprzedawca może przeprowadzać weryfikację zgodności miejsca rozładunku z listą kontrolną oceny ryzyka, o której mowa powyżej oraz weryfikację procesu rozładunku Produktu. Weryfikacja będzie przeprowadzana przez osobę upoważnioną przez Sprzedawcę. W przypadku negatywnej weryfikacji Sprzedawca może odmówić dokonania rozładunku Produktu oraz realizacji kolejnych zamówień Kupującego do czasu doprowadzenia miejsca rozładunku Produktu do stanu zgodnego z listą kontrolną oceny ryzyka. W takiej sytuacji Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia względem Sprzedawcy.
2. Zamówienie Kupującego na dostawę Produktów musi opiewać na co najmniej 4m³ Produktu, w przeciwnym razie Sprzedawca ma prawo odmowy realizacji zamówienia.
3. Kupujący może wskazać w zamówieniu preferowaną przez siebie datę i godzinę dostawy Produktów, przy czym takie wskazanie nie jest wiążące dla Sprzedawcy.
4. W przypadku zamówień złożonych przez Kupującego za pośrednictwem Portalu eSprzedaż lub e-mail w Dni robocze do godziny 12⁰⁰ dostawa Produktów do Kupującego nastąpi:
 - a) w przypadku dostaw całocysternowych - w terminie wskazanym przez Kupującego w zamówieniu, jednak nie wcześniej niż następnego Dnia roboczego po dniu złożenia zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 6 niniejszego Paragrafu,

- b) w przypadku dostaw niepełnocysternowych/komorowych - nie później niż w terminie 3 (trzech) Dni roboczych od dnia wskazanego przez Kupującego w zamówieniu.
- 5. W przypadku zamówień złożonych przez Kupującego w Dni robocze po godzinie 12⁰⁰ lub w dni nie będące Dniami roboczymi zamówienia będą uważane za złożone przez Kupującego w kolejnym Dniu roboczym.
- 6. W sytuacji spiętrzenia ilości zamówień całocysternowych na dany dzień dostawa Produktów do Kupującego nastąpi najpóźniej w terminie 3 (trzech) Dni roboczych od dnia, w którym Produkty powinny zostać dostarczone do Kupującego zgodnie z ust. 4 lit. a) niniejszego paragrafu.
- 7. Zamówienia całocysternowe na dostarczenie Produktów środkami transportu drogowego organizowanymi przez Sprzedawcę z realizacją w sobotę, niedzielę lub poniedziałek Kupujący powinien składać w piątek do godziny 12⁰⁰. W przypadku gdy piątek nie jest Dniem roboczym, Kupujący powinien złożyć zamówienie poprzedniego Dnia roboczego do godziny 12⁰⁰. W sytuacji spiętrzenia ilości zamówień całocysternowych na sobotę, niedzielę lub poniedziałek dostawa Produktów do Kupującego nastąpi najpóźniej w terminie 2 (dwóch) Dni roboczych od dnia wskazanego przez Kupującego w zamówieniu.

§ 3. Zamawianie Produktów odbieranych przez Kupującego z Magazynów Produktów środkami transportu drogowego organizowanymi przez Kupującego

- 1. Kupujący, w przypadku złożenia zamówienia z odbiorem Produktów z Magazynu Produktów transportem drogowym organizowanym przez Kupującego, zobowiązany jest podać Sprzedawcy w zamówieniu dane kierowców i środków transportu zgodnie z wymogami Sprzedawcy, upoważnionych do odbioru zamówionych Produktów z Magazynu Produktów.
- 2. W przypadku, gdy kierowcy wskazani przez Kupującego nie są zarejestrowani w systemach ewidencyjnych Sprzedawcy lub operatorów Magazynów Produktów, ich upoważnienie do odbioru jest możliwe dopiero po uprzedniej rejestracji w tych systemach.
- 3. Kierowca lub środek transportu, który ze względu na naruszenie zasad postępowania obowiązujących na terenie Magazynu Produktów nie został dopuszczony czasowo lub trwale przez Sprzedawcę lub operatora Magazynu Produktów do odbioru Produktów z Magazynu Produktów, nie może zostać upoważniony przez Kupującego do odbioru Produktów.
- 4. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy realizacji zamówienia, jeśli Kupujący podał w nim dane kierowcy lub środka transportu, który zgodnie z ust. 2 - 3 nie może zostać upoważniony do odbioru Produktu; w takim przypadku Kupujący jest zobowiązany do ponownego złożenia zamówienia z właściwymi danymi.
- 5. Zamówienia złożone przez Kupującego za pośrednictwem Portalu eSprzedaż są przetwarzane automatycznie z zastrzeżeniem ust 6 niniejszego paragrafu. Odbiór Produktów przez Kupującego w terminie wskazanym przez niego w zamówieniu jest możliwy w godzinach pracy Magazynów Produktów wyłącznie w przypadku pozytywnej weryfikacji systemowej zamówienia.
- 6. Zamówienia złożone przez Kupującego e-mailem w Dni robocze do godziny 16:30 lub zamówienia złożone za pośrednictwem Portalu eSprzedaż zablokowane ze względu na negatywną weryfikację systemową wymagają przetworzenia ręcznego przez pracowników Sprzedawcy w godzinach pracy ZOK. Odbiór Produktów przez Kupującego zgodnie z datą odbioru wskazaną w zamówieniu jest możliwy wyłącznie w przypadku pozytywnej weryfikacji zamówienia przez pracowników Sprzedawcy.

7. Zamówienia złożone przez Kupującego e-mailem w Dni robocze po godzinie 16:30 lub w dni nie będące Dniami roboczymi będą uważane za złożone przez Kupującego w kolejnym Dniu roboczym.

Artykuł 5 **Realizacja dostaw i odbiorów Produktów**

§ 1. Zasady ogólne

1. Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania osób przedstawiających się jako działające w imieniu Kupującego podczas odbioru Produktu, niezależnie od formy transportu Produktu, chyba że Kupujący zastrzeże pisemnie pod rygorem nieważności brak umocowania takich osób.
2. Jednostką rozliczeniową pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą jest m³ w temperaturze referencyjnej 15°C, chyba że Umowa sprzedaży wyraźnie wskazuje inną jednostkę rozliczeniową.
3. Z chwilą wydania Produktu Kupującemu na Kupującego przechodzi własność Produktu, jak również wszelkie koszty, ciężary, itp., związane z Produktem, podobnie z tą chwilą Kupujący ponosi ryzyko przypadkowej utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Produktu, ponosi wszelką odpowiedzialność za niego i warunki jego przechowywania.

§ 2. Dostawa Produktów środkami transportu drogowego organizowanymi przez Sprzedawcę

1. Kupujący zobowiązany jest zapewnić oraz ponosi pełne i wyłączne ryzyko zapewnienia obecności w miejscu przeznaczenia wskazanym w zamówieniu osoby upoważnionej do odbioru Produktu w imieniu i na rachunek Kupującego, a także uniemożliwienia dokonania odbioru Produktu przez jakiegokolwiek osoby postronne.
2. Osoba dokonująca odbioru Produktu w miejscu przeznaczenia wskazanym w zamówieniu będzie uważana za osobę upoważnioną do odbioru Produktu w imieniu i na rachunek Kupującego.
3. W przypadku dokonania w miejscu przeznaczenia wskazanym w zamówieniu odbioru Produktu przez osobę nieupoważnioną przez Kupującego, Kupujący jest zobowiązany do zapłaty należności Sprzedawcy za Produkt odebrany przez taką osobę; w takiej sytuacji Kupującemu nie przysługują też żadne roszczenia względem Sprzedawcy.
4. W przypadku niemożności przyjęcia dostawy w danym dniu lub w określonym terminie Kupujący jest zobowiązany do uprzedniego poinformowania właściwego ZOK oraz wskazania nowego terminu, w którym dostawa mogłaby zostać zrealizowana. Wskazany termin nie jest wiążący dla Sprzedawcy, Sprzedawca określi termin realizacji dostawy.
5. Kupujący jest zobowiązany do zapewnienia autocysternie swobodnego i bezpiecznego wjazdu i wyjazdu do i z miejsca rozładunku (np. brak pojazdów blokujących dojazd lub innych przeszkód, należyte utrzymanie nawierzchni w okresie zimowym).
6. Kupujący ma obowiązek zapewnić przy rozładunku warunki bezpiecznego rozładunku Produktu oraz współdziałanie osób odpowiedzialnych za przyjęcie dostawy Produktu.
7. Czas rozładunku Produktu wynosi nie więcej niż dwie godziny (2h). Czas rozładunku Produktu liczy się od momentu podstawienia autocysterny w miejscu rozładunku do momentu wyjazdu autocysterny z miejsca rozładunku. W przypadku braku możliwości swobodnego lub bezpiecznego wjazdu lub wyjazdu do lub z miejsca rozładunku do czasu rozładunku Produktu zalicza się dodatkowo czas oczekiwania na zapewnienie możliwości wjazdu lub wyjazdu.

8. Chwilą wydania Produktu przez Sprzedawcę jest przejście Produktu przez króciec zlewowy zbiornika, do którego rozładowywany jest Produkt w miejscu przeznaczenia określonym w zamówieniu.
9. Dostawę potwierdza osoba dokonująca odbioru Produktu poprzez podpisanie wymaganych dokumentów dostawy przekazanych przez kierowcę działającego\ w imieniu Sprzedawcy.
10. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Kupującego czas rozładunku Produktu będzie trwał dłużej niż określono w ust. 7 lub jeżeli zaistnieje konieczność przekierowania autocysterny do innego miejsca, a Sprzedawca zostanie obciążony związanymi z tym kosztami przez podmiot transportujący Produkt na zlecenie Sprzedawcy, Sprzedawca może żądać od Kupującego pokrycia wszystkich tych kosztów.

§ 3. Odbiór Produktów z Magazynów Produktów środkami transportu drogowego organizowanymi przez Kupującego

1. Kupujący zobowiązany jest podać Sprzedawcy dane kierowców co najmniej 48h przed terminem odbioru Produktu zgodnie z wymogami Sprzedawcy przy zawarciu Umowy sprzedaży, a w trakcie jej realizacji również do właściwego ZOK, którego dane kontaktowe Sprzedawca przekaze Kupującemu. Zakres danych oraz formę ich przekazywania określi Sprzedawca. Wskazany przez Kupującego kierowca będzie uważany za osobę upoważnioną do odbioru Produktu w imieniu i na rachunek Kupującego.
2. Kupujący zobowiązany jest do przestrzegania i stosowania zasad postępowania obowiązujących na terenie Magazynów Produktów, z których jest wydawany Produkt oraz do zapoznania się z tymi zasadami we własnym zakresie, w tym także do uzyskania we własnym zakresie, przed złożeniem pierwszego zamówienia na Produkty, stosownych kart identyfikacyjnych dla środków transportu i kierowców upoważniających do wjazdu na teren Magazynów Produktów.
3. W przypadku naruszenia zasad postępowania, o których mowa w ustępie 2, Kupującemu ani podmiotom dokonującym odbioru Produktów w jego imieniu i na jego rachunek nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Sprzedawcy lub podmiotu prowadzącego dany Magazyn Produktów, w szczególności w sytuacji odmowy realizacji zamówienia.
4. Chwilą wydania Produktu przez Sprzedawcę jest przejście Produktu przez króciec załadunkowy autocysterny podstawionej przez Kupującego na stanowisku nalewowym w Magazynie Produktów, z którego wydawany jest Produkt.

Artykuł 6 Wymogi związane z Ustawą SENT

1. W celu należytego wykonywania Umowy sprzedaży w zakresie wymogów wynikających z Ustawy SENT Kupujący jest zobowiązany:
 - a) w przypadku, gdy zgłoszenie do rejestru, o którym mowa w Ustawie SENT, należy do Kupującego lub do kontrahenta Kupującego, Kupujący jest zobowiązany do:
 - 1.1. przekazania Sprzedawcy wraz ze złożeniem zamówienia numeru referencyjnego zgłoszenia, o którym mowa w Ustawie SENT, dotyczącego danego zamówienia, lub przekazania oświadczenia, że zgłoszenie zostało dokonane w trybie awaryjnym lub że przewóz nie podlega zgłoszeniu,

- 1.2. podania Sprzedawcy, w przypadku, gdy zostanie złożone zamówienie obejmujące więcej niż jedno zgłoszenie do rejestru, o którym mowa w Ustawie, numeru wiodącego (nr referencyjny pierwszego przewozu),
 - 1.3. przestrzegania zasady, że do jednej komory autocysterny może być przydzielone jedno zamówienie na jeden rodzaj Produktu,
 - 1.4. przestrzegania zasady, że ilość Produktu załadowanego do autocysterny w Magazynie Produktów musi odpowiadać zamówionej ilości Produktu z tolerancją +/- 10 %,
 - 1.5. przestrzegania zasady, że wjazd autocysterny na teren Magazynu Produktów jest możliwy wyłącznie po otrzymaniu przez Sprzedawcę numeru referencyjnego zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 1.1. lub 1.2., dotyczącego danego zamówienia, chyba że zgłoszenie zostało dokonane w trybie awaryjnym lub przewóz nie podlega zgłoszeniu.
- b) w związku z zasadą, że w przypadku odbioru Produktu środkami transportu drogowego organizowanymi przez Kupującego złożenie zamówienia ze wskazaniem Sprzedawcy jako podmiotu wysyłającego może dotyczyć wyłącznie przypadków, w których Sprzedawca jest podmiotem dokonującym dostawy towarów w rozumieniu Ustawy VAT ostatniej przed rozpoczęciem przewozu towarów - w przypadku gdy jest dostawcą towaru, a po wydaniu towaru jest on przewożony na rzecz podmiotu odbierającego, Kupujący zobowiązuje się do:
- 1.1. podawania Sprzedawcy wraz ze złożeniem zamówienia wszystkich danych objętych zakresem zgłoszenia, w tym w szczególności danych, o których mowa w art. 5 ust. 2 Ustawy SENT, wraz z adresami e-mail Kupującego i przewoźnika dokonującego przewozu zamówionego Produktu,
 - 1.2. przestrzegania zasady, że każde złożone zamówienie może obejmować wyłącznie określoną ilość Produktów tego samego rodzaju, przewożoną do jednego odbiorcy towaru, do jednego miejsca dostarczenia towaru, jednym środkiem transportu, w rozumieniu Ustawy SENT,
 - 1.3. przestrzegania zasady, że do jednej komory autocysterny może być przydzielone jedno zamówienie na jeden rodzaj Produktu,
 - 1.4. przestrzegania zasady, że ilość Produktu załadowanego do autocysterny w Magazynie Produktów musi odpowiadać zamówionej ilości Produktu z tolerancją +/- 10 %.
- c) w przypadku, gdy Kupujący będzie podmiotem odbierającym w rozumieniu Ustawy SENT, Kupujący zobowiązany jest do podania Sprzedawcy wraz ze złożeniem zamówienia adresu e-mail, na który ma zostać przesłane potwierdzenie zgłoszenia z numerem referencyjnym.
2. W przypadku przekazania Sprzedawcy nieprawidłowego, nieważnego lub nieprawdziwego numeru referencyjnego zgłoszenia lub błędnego dokonania zgłoszenia w trybie awaryjnym lub błędnego przyjęcia, że przewóz nie podlega zgłoszeniu, lub przekazania Sprzedawcy danych niezgodnych ze stanem faktycznym bądź nie wskazania Sprzedawcy w odpowiednim czasie, że dane te uległy zmianie lub innego naruszenia Ustawy SENT przez Kupującego, Kupujący zobowiązany jest do naprawienia Sprzedawcy wynikłej stąd szkody, w tym do uiszczenia na rzecz Sprzedawcy równowartości wszelkich kosztów jakimi Sprzedawca został obciążony lub jakie poniósł w związku z brakiem lub błędami zgłoszenia do rejestru, o którym mowa w Ustawie SENT, brakiem dokonania przez Kupującego aktualizacji danych objętych zgłoszeniem, podaniem danych niezgodnych ze stanem faktycznym lub innego naruszenia Ustawy SENT przez Kupującego, w szczególności Kupujący zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Sprzedawcy

wszelkich kar i opłat nałożonych na Sprzedawcę na podstawie Ustawy SENT. Zapłata powinna zostać dokonana przez Kupującego w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia doręczenia Kupującemu stosownego wezwania do zapłaty.

3. Sprzedawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy sprzedaży, jeśli nastąpiło to na skutek naruszenia przez Kupującego Ustawy SENT lub postanowień niniejszego paragrafu.

Artykuł 7

Ustalenie ilości sprzedanego Produktu

1. Ilość sprzedanego Produktu, wyrażona w jednostce rozliczeniowej określonej w art. 5 § 1 ust. 2 OWS wskazana jest w treści Dowodu Wydania. Określenie ilości Produktów będzie realizowane za pomocą urządzeń pomiarowych posiadających aktualne świadectwa legalizacji Głównego Urzędu Miar. Przeliczenia stosowanych jednostek miary będą realizowane w oparciu o tablice przeliczeniowe zgodne z normą PN-ISO 91-1.
2. Ilość Produktu obliczona zgodnie z ust. 1 niniejszego artykułu jest wiążąca dla obu Stron, z zastrzeżeniem ust. 3 niniejszego artykułu.
3. W przypadku, gdy wskazania ilości Produktów w temperaturze 15°C przez legalizowane urządzenia pomiarowe zainstalowane na środku transportu organizowanym przez Sprzedawcę lub na zbiorniku Kupującego wykazują rozbieżności nie większe niż $\pm 0,5\%$ w stosunku do ilości ustalonych na podstawie ust. 1 niniejszego artykułu, ilość Produktu uważa się za zgodną z ilością Produktu podaną na Dowodzie Wydania. W przypadku większych rozbieżności Kupujący ma prawo wnieść reklamację na zasadach określonych w art. 11 OWS.

Artykuł 8

Cena i warunki płatności

1. Zasady ustalania ceny Produktów określa zawarta przez Strony Umowa sprzedaży.
2. Zawierając Umowę sprzedaży Kupujący oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT i jest uprawniony do otrzymywania faktur. Sprzedawca oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT.
3. Sprzedaż Produktów będzie realizowana na przedpłatę, tj. po wpłynięciu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy. Wysokość przedpłaty dokonywanej przez Kupującego powinna odpowiadać szacunkowej wartości brutto Produktu, jaki zamierza zakupić Kupujący, tj. z uwzględnieniem podatku od towarów i usług, powiększonej o 5 % (pięć procent). Kupujący powinien obliczyć szacunkową wartość brutto Produktu, jaki zamierza zakupić, na podstawie ilości tego Produktu oraz ostatniej dostępnej ceny Produktu obowiązującej Kupującego. Sprzedawca może określić szczegółowe zasady naliczania i rozliczania przedpłat. W przypadku przyznania Kupującemu przez Sprzedawcę Limitu płatniczego Sprzedawca ustali zapłatę w formie przelewu z odroczonym terminem płatności określonym w Umowie sprzedaży.
4. Kupujący upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur bez podpisu Kupującego.
5. Za datę zapłaty jakiejkolwiek należności płatnej przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy w ramach Umowy sprzedaży uważa się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
6. Kupujący zobowiązany jest do umieszczenia na poleceniu przelewu numerów faktur i kwot, których przelew dotyczy. Brak specyfikacji może spowodować ograniczenie sprzedaży Produktów.
7. Sprzedawca ma prawo zaliczyć każdą wpłatę Kupującego na poczet długu z najwcześniejszą datą wystawienia faktury, choćby należność ta była jeszcze

niewymagalna, przy czym w pierwszej kolejności płatności mogą być zaliczane na poczet zaległych odsetek. Dotyczy to również sytuacji, gdy Kupujący wskazał fakturę, na poczet której dokonał płatności.

8. W przypadku opóźnienia Kupującego w płatności należności wynikającej z Umowy sprzedaży Sprzedawca będzie miał prawo naliczyć Kupującemu odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz rekompensatę za koszty odzyskiwania należności w wysokości określonej przepisami prawa, jak również obciążyć Kupującego poniesionymi przez Sprzedawcę uzasadnionymi kosztami odzyskiwania należności przewyższającymi kwotę rekompensaty. Nie wyłącza ani nie ogranicza to innych praw Sprzedawcy wynikających z OWS, Umowy sprzedaży lub przepisów prawa. Termin płatności odsetek będzie wynikał z dokumentu określającego ich wysokość lub zostanie podany odrębnie przez Sprzedawcę.
9. Jeśli Kupujący nie złoży reklamacji zgodnie z art. 11 OWS lub nie poinformuje niezwłocznie Sprzedawcy o ewentualnej nieprawidłowości wystawionej faktury, przyjmuje się, że Produkty w rodzaju lub ilości podanej na fakturze zostały sprzedane i wydane Kupującemu przez Sprzedawcę, zaś Kupujący traci prawo podnoszenia w późniejszym terminie zarzutów, że Produkty wskazane na fakturze nie zostały Kupującemu wydane przez Sprzedawcę.
10. Sprzedawca ma prawo jednostronnie zmienić formę płatności z odroczonego terminu płatności na przedpłatę w przypadkach określonych w OWS.
11. Sprzedawca z chwilą uregulowania zaległości płatniczych przez Kupującego decyduje, czy przywrócić Kupującemu odroczonego termin płatności w poprzednim wymiarze, utrzymać płatność w formie przedpłaty bądź uzgodnić z Kupującym odroczonego termin płatności w innym wymiarze.
12. Kupujący nie może bez uprzedniej zgody Sprzedawcy, wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej (tj. z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego), dokonywać potrąceń swoich wierzytelności względem Sprzedawcy z wierzytelnościami Sprzedawcy względem Kupującego.
13. Wszystkie koszty i opłaty bankowe związane z przelewem należności na konto Sprzedawcy pokrywa Kupujący.
14. Wszystkie koszty i opłaty bankowe związane z przelewem należności na konto Kupującego pokrywa Sprzedawca.
15. Niezależnie od przyznanego Kupującemu przez Sprzedawcę terminu płatności, termin płatności dla faktur korygujących wynosi 7 (siedem) dni od dnia wystawienia faktury korygującej.
16. W sytuacji, w której w wyniku błędu bądź wymaganych rozliczeń końcowych, Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kwot Kupującemu, Sprzedawca jest zobowiązany zwrócić kwoty na rachunek/rachunki, z którego/których Sprzedawca taką kwotę otrzymał od Kupującego lub na rachunek, wskazany przez Kupującego w oświadczeniu podpisanym zgodnie z zasadami reprezentacji Kupującego.

Artykuł 9

Limit płatniczy i jego zabezpieczenie

1. Kupujący może w ramach Umowy sprzedaży dokonywać zakupu Produktów od Sprzedawcy z odroczonego terminem płatności do wysokości przyznanego Kupującemu Limitu płatniczego, jeżeli taki Limit zostanie przyznany Kupującemu przez Sprzedawcę. Wartość sprzedawanych Kupującemu Produktów nie może być większa niż kwota stanowiąca różnicę pomiędzy wysokością przyznanego Kupującemu Limitu płatniczego a wartością wydanych Kupującemu Produktów, za które nie została

uiszczona płatność, niezależnie od tego, czy Sprzedawca wystawił już fakturę co do wydanych Produktów, oraz innych należności, które Kupujący zobowiązany jest zapłacić na podstawie Umowy sprzedaży. Zapłata należności Sprzedawcy daje Kupującemu możliwość ponownego wykorzystania przyznanego Kupującemu Limitu płatniczego w zakresie zapłaconej należności.

2. Limit płatniczy może zostać przyznany Kupującemu przez Sprzedawcę po ustanowieniu przez Kupującego określonych przez Sprzedawcę zabezpieczeń Limitu płatniczego. Sprzedawca może również przyznać Kupującemu Limit płatniczy bez ustanawiania przez Kupującego zabezpieczeń.
3. Sprzedawca wyłącznie decyduje o przyznaniu, wysokości i okresie obowiązywania Limitu płatniczego, jak również o wymaganych zabezpieczeniach i strukturze zabezpieczenia Limitu płatniczego bądź o nieustanawianiu zabezpieczeń przez Kupującego. Informację o wysokości i strukturze zabezpieczenia przyznanego Limitu płatniczego lub odmowie jego przyznania, Sprzedawca przekaze poprzez korespondencję mailową. Sprzedawca jest również uprawniony do jednostronnej zmiany lub cofnięcia całości lub części przyznanego wcześniej Limitu płatniczego dla Kupującego w każdym czasie, o czym poinformuje Kupującego w formie mailowej.
4. W celu przyznania Limitu płatniczego albo jego weryfikacji lub przedłużenia okresu obowiązywania Kupujący zobowiązany jest przedłożyć na żądanie Sprzedawcy kopie wskazanych przez Sprzedawcę dokumentów dotyczących sytuacji finansowej Kupującego, w szczególności bilansu, rachunku zysków i strat, sprawozdania z przepływów pieniężnych, zaświadczenia z banku o prowadzeniu rachunku, zaświadczeń z Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu z płatnościami zobowiązań publicznoprawnych, wyceny przedmiotów zabezpieczeń sporządzone zgodnie z wytycznymi przekazanymi odrębnie przez Sprzedawcę oraz innych dokumentów, które Sprzedawca może potrzebować do analizy finansowej Kupującego. Wskazane w zdaniu poprzednim dokumenty i wyceny Kupujący zobowiązany jest przedłożyć Sprzedawcy, bez jego odrębnego wezwania, także na 30 (trzydzieści) dni przed upływem okresu obowiązywania przyznanego Kupującemu Limitu płatniczego. W przypadku nieprzedłożenia przez Kupującego ww. dokumentów, Sprzedawca ma prawo do odmowy udzielenia, odmowy przedłużenia lub cofnięcia, w całości lub części, udzielonego Limitu. W tym przypadku Kupującemu nie przysługują względem Sprzedawcy jakiegokolwiek roszczenia.
5. W przypadku odmowy przyznania Kupującemu Limitu płatniczego przez Sprzedawcę, przyznania Limitu płatniczego w kwocie mniejszej niż wnioskowana przez Kupującego, przyznania Limitu płatniczego na okres krótszy niż wnioskowany, określenia przez Sprzedawcę innej niż wnioskowana przez Kupującego struktury zabezpieczenia Limitu płatniczego, odmowy przedłużenia okresu obowiązywania Limitu płatniczego, modyfikacji lub cofnięcia przyznanego Kupującemu Limitu płatniczego Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia względem Sprzedawcy. W takich przypadkach sprzedaż będzie realizowana wyłącznie w oparciu o przedpłatę do czasu ewentualnego ponownego przyznania Kupującemu Limitu płatniczego.
6. Przedkładane przez Kupującego zabezpieczenia Limitu płatniczego muszą odpowiadać treści ustalonych przez Sprzedawcę wzorów, chyba że Strony uzgodnią wspólnie akceptowany przez nie wzór. Treść ustanawianego przez Kupującego zabezpieczenia płatności musi zostać przed jego wystawieniem zaakceptowana przez Sprzedawcę. W przypadku zabezpieczenia hipotecznego Kupujący jest zobowiązany do ubezpieczania nieruchomości w określony przez Sprzedawcę sposób, dostarczania Sprzedawcy kopii dokumentów ubezpieczenia (np. polisy i ogólnych warunków ubezpieczenia) i potwierdzeń opłacenia składek oraz przelania na Sprzedawcę na zabezpieczenie wiarytelności z takiego ubezpieczenia w wysokości co najmniej Limitu płatniczego przyznanego na podstawie danego wpisu hipotecznego. Wartość zabezpieczeń będzie ustalana i weryfikowana przez Sprzedawcę na podstawie, w zależności od wyboru

Sprzedawcy, dostarczonych przez Kupującego wycen wykonanych przez uprawnionych do tego rzeczoznawców lub rzeczoznawców wyznaczonych przez Sprzedawcę. Wyłącznie Sprzedawca decyduje o tym, jaką wartość przedłożonego zabezpieczenia przyjmuje celem umożliwienia Kupującemu zakupu Produktów z odroczonym terminem płatności, przy czym ma prawo ją zweryfikować w każdym czasie, jeżeli w ocenie Sprzedawcy zajdą do tego podstawy, i zmienić. W przypadku niezgodnienia treści zabezpieczenia płatności ze Sprzedawcą, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia ustanowionego zabezpieczenia.

7. Limit płatniczy może zostać również zabezpieczony poprzez ubezpieczenie płatności wiarytelności Sprzedawcy u ubezpieczyciela wybranego przez Sprzedawcę.
8. W przypadku, gdy Limit płatniczy zostanie zabezpieczony zabezpieczeniem, którego ważność będzie ze swej istoty miała charakter terminowy (np. gwarancje bankowe, gwarancje ubezpieczeniowe, poręczenia, przelew praw z ubezpieczenia, lokaty bankowe), ważność takiego zabezpieczenia będzie uznawana przez Sprzedawcę w Limicie płatniczym przyznany Kupującemu do dnia, który zostanie ustalony w oparciu o wynik odejmowania odroczonego terminu płatności i 14 (czternastu) dni od daty końcowej ważności zabezpieczenia. Niezależnie od powyższego Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany formy płatności z odroczonego terminu na przedpłatę na 30 (trzydzieści) dni przed upływem terminu ważności zabezpieczenia lub wstrzymania wydań Produktu.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do akceptacji gwaranta wystawiającego zabezpieczenie, przy czym minimalne wymogi w stosunku do gwaranta to: mający siedzibę lub oddział w Europejskim Obszarze Gospodarczym lub konfederacji Szwajcarskiej, posiadający ratingi kredytowe na poziomie BBB - według Standard & Poor's lub Fitch (lub wyższe) lub Baa3 według Moody's (lub wyższe). Sprzedawca, według własnego uznania, może zaakceptować zabezpieczenie wystawione przez gwaranta o niższym ratingu. W szczególnych przypadkach Sprzedawca może rozważyć akceptację gwaranta nieposiadającego ratingu kredytowego.
10. Wszelkie koszty ustanowienia, zmiany lub uruchomienia wszystkich zabezpieczeń obciążają wyłącznie Kupującego.

Artykuł 10

Ograniczenie lub wstrzymanie sprzedaży Produktów, odmowa realizacji zamówienia, zmiana formy płatności

1. Sprzedawca jest uprawniony do ograniczenia lub wstrzymania sprzedaży Produktów, odmowy realizacji zamówienia bądź jednostronnej zmiany formy płatności z odroczonego terminu płatności na przedpłatę, niezależnie od innych wypadków określonych w OWS, Umowie sprzedaży, Regulaminie Portalu eSprzedaż lub powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w przypadku zaistnienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - a) opóźnienia Kupującego w zapłacie jakiegokolwiek należności Sprzedawcy wynikającej z Umowy sprzedaży lub innych umów zawartych pomiędzy Stronami,
 - b) naruszenia przez Kupującego zasad składania zamówień, w szczególności, jeżeli z treści złożonego zamówienia nie będzie można ustalić czego ono dotyczy lub zamówienie nie będzie czytelnie podpisane lub gdy Sprzedawca nie będzie dysponował przed realizacją zamówienia aktualną listą osób, które będą upoważnione do składania zamówień w imieniu i na rachunek Kupującego,
 - c) naruszenia przez Kupującego zasad odbioru Produktów, w szczególności utrudnienia lub uniemożliwienia przez Kupującego dostaw Produktu transportem organizowanym przez Sprzedawcę,

- d) wykorzystania przez Kupującego, cofnięcia, modyfikacji lub upływu terminu ważności (z uwzględnieniem art. 9 ust. 8 OWS) przyznanego Kupującemu Limitu płatniczego,
 - e) nieustanowienia lub nieprawidłowego ustanowienia przez Kupującego, wygaśnięcia, obniżenia wartości lub jakiegokolwiek innej zmiany zabezpieczenia Limitu płatniczego, w szczególności wprowadzenia jakichkolwiek zmian przez ubezpieczyciela Sprzedawcy,
 - f) uzyskania przez Sprzedawcę informacji o wszczęciu w stosunku do Kupującego lub podmiotu ustanawiającego zabezpieczenie za zobowiązania Kupującego postępowania sądowego o zapłatę, upadłościowego, restrukturyzacyjnego, egzekucyjnego lub postępowania karnego,
 - g) wzrostu ryzyka współpracy z Kupującym z innych przyczyn, w szczególności ze względu na pogorszenie się sytuacji majątkowej lub finansowej Kupującego,
 - h) wystąpienia podstawy do rozwiązania Umowy sprzedaży ze skutkiem natychmiastowym,
 - i) braku Produktu z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, siły wyższej lub w razie wprowadzenia prawnych ograniczeń, zakazów lub nakazów w obrocie, transporcie lub magazynowaniu Produktów,
 - j) naruszenia przez Kupującego któregośkolwiek postanowienia art. 15 OWS,
 - k) wystąpienia innych przesłanek określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. W przypadku dokonania przez Sprzedawcę czynności określonej w ust. 1 niniejszego artykułu Kupującemu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Sprzedawcy.
 3. Sprzedawca może zawiadomić Kupującego o dokonaniu czynności określonej w ust. 1 niniejszego artykułu w sposób wybrany przez Sprzedawcę, w tym poprzez faktyczne wstrzymanie wydania Produktu.

Artykuł 11

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje (ilościowe, jakościowe lub dotyczące pozostałych warunków sprzedaży) powinny być składane przez Kupującego do właściwego ZOK przypisanego do obsługi Kupującego.
2. Reklamacje powinny być składane przez Kupującego wyłącznie w formie pisemnej lub dokumentowej (za pośrednictwem poczty bądź kuriera na adres siedziby Sprzedawcy lub na adres e-mail ZOK).
3. Reklamacje powinny być składane przez Kupującego w terminie nie przekraczającym 5 (pięciu) Dni roboczych od dnia odbioru Produktu. W przypadku przekroczenia tego terminu Sprzedawca może odrzucić reklamację Kupującego bez jej rozpatrywania.
4. Kompletna reklamacja złożona przez Kupującego powinna zawierać:
 - a) opis przedmiotu reklamacji ze wskazaniem warunków Umowy sprzedaży, które w ocenie Kupującego nie zostały dotrzymane,
 - b) zestawienie kosztów poniesionych przez Kupującego w związku z reklamacją wraz z kopią faktur, jeżeli zostały wystawione (w przypadku kosztów własnych kalkulacja kosztów),
 - c) osobę kontaktową odpowiedzialną po stronie Kupującego za prowadzenie sprawy (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, adres e-mail),
 - d) numer faktury wystawionej przez Sprzedawcę, jeżeli została już wystawiona, przy czym w przypadku zbiorczego dokumentu wskazać pozycje, których dotyczy reklamacja,
 - e) kopię Dowodu Wydania dotyczącego faktury, o której mowa w pkt d,

- f) w przypadku dostaw środkami transportu drogowego organizowanymi przez Sprzedawcę kopia dokumentów: dokument dostawy, wydruki z liczników autocysterny,
 - g) kopia świadectwa jakości otrzymanego podczas odbioru w przypadku reklamacji jakości Produktu.
5. W przypadku złożenia przez Kupującego niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Kupującego do uzupełnienia reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wezwania przez Kupującego. Do dnia upływu tego terminu albo do dnia uzupełnienia reklamacji przez Kupującego, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, bieg terminu na rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę ulega zawieszeniu. W przypadku nieuzupełnienia reklamacji przez Kupującego Sprzedawca odrzuci reklamację bez jej rozpatrywania.
 6. Pobór próbek Produktu do celów analizy laboratoryjnej zostanie dokonany, gdy Strony tak uzgodnią. Pobór próbek u Kupującego nastąpi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia prawidłowo zgłoszonej reklamacji. Pobrane próbki powinny być reprezentatywne dla partii reklamowanego Produktu. Pobór próbek Produktu należy wykonać zgodnie z wymaganiami stosowanej powszechnie w tym zakresie normy lub przepisami prawa polskiego. Koszty analiz laboratoryjnych oraz poboru próbek Produktu (w tym dojazdu na miejsce próbobrania) poniesie Strona, na niekorzyść której zostanie wydane orzeczenie laboratoryjne. W przypadku sporu Stron co do wyników analizy laboratoryjnej rozstrzygającym będzie wynik analizy zabezpieczonej próbki kontrolnej wykonanej przez niezależne laboratorium.
 7. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i wyśle Kupującemu odpowiedź na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji albo od dnia otrzymania uzupełnienia reklamacji przez Kupującego.
 8. W przypadku niemożności rozpatrzenia reklamacji Kupującego w terminie wskazanym w ust. 7 niniejszego paragrafu, w szczególności z uwagi na pobór próbek, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, pracownik ZOK poinformuje Kupującego o nowym terminie rozpatrzenia reklamacji wraz z uzasadnieniem.
 9. W przypadku braku akceptacji Kupującego dla sposobu rozstrzygnięcia reklamacji przez Sprzedawcę Kupujący może wnieść, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania decyzji Sprzedawcy, odwołanie. Odwołanie Kupującego zostanie rozpatrzone przez Sprzedawcę w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania odwołania przez Sprzedawcę; ust. 8 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.
 10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają możliwości Kupującego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Artykuł 12

Siła wyższa

1. Żadna ze Stron nie ponosi wobec drugiej Strony odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań w sytuacji zaistnienia siły wyższej, za wyjątkiem obowiązku zapłaty za już zrealizowaną część przedmiotu Umowy sprzedaży.
2. Za przypadek siły wyższej będzie uważana sytuacja, w której wykonanie zobowiązania Strony stało się niemożliwe na skutek okoliczności, za które żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności zaś: wojny, pożaru, powodzi, strajku bądź odmowy wykonania obowiązku przez pracowników Strony, zakazów, nakazów bądź innych ograniczeń nałożonych przez władze państwowe lub samorządowe, zmiany przepisów prawa uniemożliwiającej wykonanie zobowiązań bądź powodującej, że ich wykonanie wiązałoby się z rażąco wysokimi kosztami, jak również wszelkich innych kataklizmów naturalnych.

3. Jeżeli na skutek zaistnienia przypadku siły wyższej Strona nie będzie mogła zagwarantować wykonania przedmiotu Umowy sprzedaży w uzgodnionym terminie powinna niezwłocznie poinformować o tym fakcie drugą Stronę.

Artykuł 13 **Poufność**

1. Sprzedawca i Kupujący zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji handlowych, technicznych, finansowych, organizacyjnych oraz innych danych dotyczących drugiej Strony lub jej działalności, uzyskanych w związku lub przy okazji negocjacji, zawarcia lub wykonywania Umowy sprzedaży, niezależnie od formy i sposobu ich przekazania lub uzyskania („Informacje poufne”), za wyjątkiem informacji:
 - a) które stały się powszechnie znane lub dostępne publicznie w sposób zgodny z prawem i niezależny od działań lub zaniechań Strony otrzymującej lub uzyskującej Informacje Poufne,
 - b) ujawnianych wspólnikom lub akcjonariuszom danej Strony, członkom jej organów nadzorczych lub audytowych bądź podmiotom należącym do tej samej grupy kapitałowej, co Strona ujawniająca,
 - c) których ujawnienie jest konieczne dla wykonania Umowy sprzedaży przez Stronę, jej pracowników, doradców, podwykonawców lub inne uprawnione podmioty, pod warunkiem, że są oni związani obowiązkiem poufności,
 - d) których ujawnienie jest wymagane na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności na skutek decyzji, postanowienia, zarządzenia, wezwania lub innego wiążącego Stronę aktu wydanego przez sąd, organ administracji publicznej, organ podatkowy, organ ścigania lub inny uprawniony prawem organ lub podmiot,
 - e) ujawnianych w uzasadnionym zakresie w celu ochrony słuszych interesów Strony, w szczególności w celu dochodzenia roszczeń lub uzyskania zabezpieczenia kredytu kupieckiego.
2. Strony zobowiązane są do stosowania wszelkich racjonalnych środków technicznych i organizacyjnych mających na celu zabezpieczenie Informacji Poufnych przed ich nieuprawnionym ujawnieniem lub wykorzystaniem.
3. W przypadku naruszenia przez którąkolwiek ze Stron obowiązków określonych w niniejszym Artykule druga Strona jest uprawniona do dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych, a także żądania niezwłocznego usunięcia skutków naruszenia i podjęcia środków zapobiegających jego powtórzeniu.

Artykuł 14 **Dane osobowe**

§ 1. Zasady udostępniania danych osobowych

1. Na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży Strony jako niezależni administratorzy danych udostępniać będą sobie nawzajem dane osobowe osób reprezentujących Strony oraz swoich przedstawicieli, jak również innych osób w zależności od potrzeb wynikających z postanowień Umowy sprzedaży.
2. Strony zobowiązują się do informowania osób wymienionych w ust. 1 o konieczności przekazania ich danych na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży, w tym o celu i zakresie przekazania danych zgodnie z przepisami RODO. Strona przekazująca dane ma również obowiązek przekazać osobom informację na temat przetwarzania ich danych przez Stronę otrzymującą dane w sytuacji otrzymania od niej takiej informacji.

3. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przekazanych przez Kupującego będącego spółką prawa handlowego w związku z realizacją Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę znajduje się w § 2 niniejszego Artykułu. Taka sama informacja ma zastosowanie w przypadku Kupujących będących innymi podmiotami wpisanymi do KRS (w tym: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia).
4. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych Kupującego będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub działalność w formie spółki cywilnej w związku z realizacją Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę znajduje się w § 3 niniejszego Artykułu. Taka sama informacja ma zastosowanie w przypadku innych Kupujących będących osobami fizycznymi.
5. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przedstawicieli Kupującego będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub działalność w formie Spółki cywilnej przekazanych w związku z realizacją Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę znajduje się w § 4 niniejszego Artykułu. Taka sama informacja ma zastosowanie w przypadku innych Kupujących będących osobami fizycznymi.
6. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przekazanych przez Kupującego, który jest innym podmiotem niż wskazany w ust. 3 i 4 niniejszego artykułu, w związku z realizacją Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę będzie przekazana przy zawarciu Umowy sprzedaży.
7. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przekazanych przez Sprzedawcę w związku z realizacją umowy przez Kupującego może zostać przekazana przy zawarciu Umowy sprzedaży przez Kupującego.
8. Każda ze Stron zobowiązuje się do zabezpieczenia danych osobowych poprzez podjęcie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych wymaganych przepisami RODO, jak też ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody wyrządzone w związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz za przekazanie nieprawdziwych lub błędnych danych osobowych.

§ 2. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych reprezentantów oraz przedstawicieli Kupującego będącego podmiotem wpisanym do KRS przez Sprzedawcę w związku z realizacją Umowy sprzedaży

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży jest Aramco Fuels Poland sp. z o.o. z siedzibą: ul. Jana z Kolna 11, 80-864 Gdańsk. Z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. można się skontaktować poprzez: adres e-mail: odo@aramcofuels.com lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.
2. W Aramco Fuels Poland sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez e-mail: iod@aramcofuels.com.
3. Zebrane dane osobowe:
 - a. osób reprezentujących Kupującego, w tym członków jego organów ujawnione w KRS, w szczególności: imiona, nazwisko, nr PESEL, pełniona funkcja; jak również pełnomocników ujawnione w dołączonym pełnomocnictwie, w tym: imię, nazwisko, nr PESEL;
 - b. przedstawicieli Kupującego wskazanych do kontaktu w zakresie: imię, nazwisko, nr telefonu oraz adres e-mail;będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Umowy sprzedaży.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób reprezentujących Kupującego oraz jego przedstawicieli wynikającą z RODO jest:
 - a. prawnie uzasadniony interes Aramco Fuels Poland sp. z o.o., o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, związany z realizacją wykonania postanowień

Umowy sprzedaży, dochodzeniem lub odpieraniem ewentualnych roszczeń z niej wynikających, jak również z przesyłaniem drogą elektroniczną na Adres e-mail kontaktowy Kupującego informacji na temat organizowanych konkursów dla Kupujących związanych z nabywaniem Produktów od Sprzedawcy;

- b. wypełnianie obowiązków prawnych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO określonych przepisami o rachunkowości oraz przepisami dotyczącymi podatków w szczególności w sytuacji, gdy dane osobowe stanowią element dokumentacji księgowej.
5. Dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, w tym organom administracji skarbowej. Dane mogą być przekazywane również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Aramco Fuels Poland sp. z o.o., w tym m.in.: obsługującym systemy informatyczne wykorzystywane na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży, prowadzącym zewnętrzne archiwa dokumentacji, doradztwo prawne oraz podmiotom, którym zlecono dochodzenie roszczeń; przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. i wyłącznie zgodnie z jej poleceniami.
6. Dane przetwarzane będą przez czas realizacji Umowy sprzedaży, a po jej zakończeniu przez czas związany z wygaśnięciem roszczeń wynikających z Umowy sprzedaży oraz przez czas określony przepisami podatkowymi i przepisami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej.
7. Każda osoba ma prawo: dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania, jak również wyrażenia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w oparciu o uzasadniony interes Aramco Fuels Poland sp. z o.o., o którym mowa w ust. 4 lit. a niniejszego paragrafu.
8. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu).
9. Każda osoba ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 3. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych Kupującego będącego osobą fizyczną, w tym prowadzącą działalność gospodarczą lub działalność w formie spółki cywilnej, przez Sprzedawcę w związku z realizacją Umowy sprzedaży

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży jest Aramco Fuels Poland sp. z o.o. z siedzibą: ul. Jana z Kolna 11, 80-864 Gdańsk. Z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. można się skontaktować poprzez: adres e-mail: odo@aramcofuels.com lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.
2. W Aramco Fuels Poland sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez e-mail: iod@aramcofuels.com.
3. Zebrane dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Umowy sprzedaży oraz ewentualnym dochodzeniem lub odpieraniem roszczeń z niej wynikających.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Kupującego wynikającą z RODO jest:
 - a. wykonanie Umowy sprzedaży, jak również podjęcie działań przed jej zawarciem zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. wypełnianie obowiązków prawnych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO określonych przepisami o rachunkowości oraz przepisami dotyczącymi

- podatków w szczególności w sytuacji, gdy dane osobowe stanowią element dokumentacji księgowej;
- c. prawnie uzasadniony interes Aramco Fuels Poland sp. z o.o., o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, związany z realizacją wykonania postanowień Umowy sprzedaży, dochodzeniem lub odpieraniem ewentualnych roszczeń z niej wynikających, jak również z przysyłaniem drogą elektroniczną na Adres e-mail kontaktowy Kupującego informacji na temat organizowanych konkursów dla Kupujących związanych z nabywaniem Produktów od Sprzedawcy;
5. Dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, w tym organom administracji skarbowej. Dane mogą być przekazywane również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Aramco Fuels Poland sp. z o.o., w tym m.in.: obsługującym systemy informatyczne wykorzystywane na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży, prowadzącym zewnętrzne archiwa dokumentacji, doradztwo prawne oraz podmiotom, którym zlecono dochodzenie roszczeń; przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. i wyłącznie zgodnie z jej poleceniami.
 6. Dane przetwarzane będą przez czas realizacji Umowy sprzedaży, a po jej zakończeniu przez czas związany z wygaśnięciem roszczeń wynikających z Umowy sprzedaży oraz przez czas określony przepisami podatkowymi i przepisami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej.
 7. Kupujący ma prawo: dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, jak również wyrażenia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w oparciu o uzasadniony interes Aramco Fuels Poland sp. z o.o., o którym mowa w ust. 4 lit. c niniejszego paragrafu.
 8. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu).
 9. Kupujący ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Podanie danych jest dobrowolne. W przypadku braku podania danych nie będzie możliwe zawarcie i realizacja Umowy sprzedaży.

§ 4. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych przedstawicieli Kupującego będącego osobą fizyczną, w tym prowadzącą działalność gospodarczą lub działalność w formie spółki cywilnej, przez Sprzedawcę w związku z realizacją Umowy sprzedaży

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży jest Aramco Fuels Poland sp. z o.o. z siedzibą: ul. Jana z Kolna 11, 80-864 Gdańsk. Z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. można się skontaktować poprzez: adres e-mail: odo@aramcofuels.com lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.
2. W Aramco Fuels Poland sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez e-mail: iod@aramcofuels.com.
3. Zebrane dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, nr telefonu oraz adres e-mail, będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Umowy sprzedaży.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przedstawicieli Kupującego, wynikającą z RODO jest prawnie uzasadniony interes Aramco Fuels Poland sp. z o.o., o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, związany z realizacją wykonania postanowień Umowy sprzedaży, dochodzeniem lub odpieraniem ewentualnych roszczeń z niej wynikających, jak również z przysyłaniem drogą elektroniczną na

Adres e-mail kontaktowy Kupującego informacji na temat organizowanych konkursów dla Kupujących związanych z nabywaniem Produktów od Sprzedawcy.

5. Dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, w tym organom administracji skarbowej. Dane mogą być przekazywane również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Aramco Fuels Poland sp. z o.o., w tym m.in.: obsługującym systemy informatyczne wykorzystywane na potrzeby realizacji Umowy sprzedaży, prowadzącym zewnętrzne archiwa dokumentacji, doradztwo prawne oraz podmiotom, którym zlecono dochodzenie roszczeń; przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. i wyłącznie zgodnie z jej poleceniami.
6. Dane przetwarzane będą przez czas realizacji Umowy sprzedaży, a po jej zakończeniu przez czas związany z wygaśnięciem roszczeń wynikających z Umowy sprzedaży oraz przez czas określony przepisami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej.
7. Każda osoba ma prawo: dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania, jak również wyrażenia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w oparciu o uzasadniony interes Aramco Fuels Poland sp. z o.o., o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
8. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Aramco Fuels Poland sp. z o.o. lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu).
9. Każda osoba ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Artykuł 15 Compliance

1. Celem Sprzedawcy jest prowadzenie interesów z partnerami handlowymi zgodnie z prawem, wymaganiami właściwych regulatorów, przestrzegając powszechnie akceptowanych norm etycznych, zasad uczciwości i rzetelności, opierając się na wartościach wyrażonych w Kodeksie postępowania w biznesie.
2. Prowadząc współpracę Strony potwierdzają, że akceptują konieczność i wolę przestrzegania prawa, wymogów właściwych regulatorów, powszechnie przyjętych norm etycznych oraz zasad uczciwości i rzetelności, respektując również prawa i wolności jednostek (w tym pracowników, udziałowców, klientów) oraz wspólnot (w tym społeczności lokalnych, organizacji społecznych). W związku z tym Strony zobowiązane są działać oraz zapewnić, że ich podwykonawcy oraz osoby, przy pomocy których wykonują Umowę sprzedaży, będą postępować zgodnie z przyjętymi normami etycznymi i odpowiedzialnego zachowania, włączając te normy, które dotyczą ochrony praw człowieka, ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, a także zwalczania korupcji.
3. Strony nie będą stosować i akceptować w swojej działalności jakichkolwiek działań mogących zawierać znamiona korupcji, łapownictwa, płatnej protekcji ani jakichkolwiek innych form bezprawnego lub sprzecznego z dobrymi obyczajami wywierania wpływu, które polegać mogą w szczególności na udzieleniu, obiecywaniu, oferowaniu albo przyjmowaniu lub żądaniu udzielenia niedozwolonych prawem korzyści majątkowych lub osobistych.
4. Strony zobowiązane są stosować się do wszelkich Środków Ograniczających, w szczególności zobowiązane są wykonywać nałożone tymi Środkami obowiązki, oraz nie uczestniczyć w jakichkolwiek działaniach, których celem lub skutkiem byłoby ominięcie stosowania lub ograniczenie efektywności Środków Ograniczających.
5. Zawierając i wykonując Umowę sprzedaży, w szczególności składając albo realizując zamówienia, każda ze Stron potwierdza, że:

- a) nie jest objęta bezpośrednio lub pośrednio jakimikolwiek Środkami Ograniczającymi, embargiem handlowym lub innymi restrykcjami nałożonymi przez uprawnione organy, których jurysdykcji Strona podlega, oraz że zawarcie i wykonywanie Umowy sprzedaży nie narusza takich Środków, embargo lub restrykcji,
 - b) nie zamieszkuje lub nie posiada siedziby lub głównego miejsca działalności na terenie państwa lub terytorium, w stosunku do których są stosowane Środki Ograniczające, w tym sankcje, a także nie jest podmiotem utworzonym lub zarejestrowanym na takim terytorium lub w jego jurysdykcji,
 - c) nie uczestniczy w żadnym postępowaniu, którego skutkiem mogłoby być nałożenie na Stronę Środków Ograniczających lub stwierdzenie nałożenia na Stronę takich środków,
 - d) nie uczestniczy w żadnym postępowaniu lub dochodzeniu prowadzonym w związku z naruszeniem, skutkami naruszania, ominięciem lub usiłowaniem naruszenia lub ominięcia jakichkolwiek Środków Ograniczających,
 - e) prowadzi politykę, której celem jest stosowanie się do wszelkich Środków Ograniczających i unikanie działań, których celem lub skutkiem byłoby ominięcie stosowania lub ograniczenie efektywności Środków Ograniczających.
6. W przypadku uzyskania przez Kupującego informacji o naruszeniu opisanych w niniejszym Artykule norm lub wartości przez jego podmiot zależny, pracowników, podwykonawców lub inne osoby, przy pomocy lub udziale których wykonuje Umowę sprzedaży, Kupujący zobowiązany jest powiadomić Sprzedawcę o takim naruszeniu oraz działaniach, jakie Kupujący podjął w następstwie tego naruszenia.
7. W przypadku stwierdzenia przez Sprzedawcę naruszenia przez Kupującego któregośkolwiek postanowienia niniejszego Artykułu Sprzedawca jest uprawniony do żądania wyjaśnień i podjęcia działań naprawczych, a nawet rozwiązania Umowy sprzedaży ze skutkiem natychmiastowym lub wstrzymania jej wykonywania w przypadku, gdy stwierdzone naruszenie jest poważne lub nie da się pogodzić z celem Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia wobec Sprzedawcy.
8. Sprzedawca deklaruje, że stosuje u siebie system dokonywania zgłoszeń wszelkich nieprawidłowości, w tym zgłoszeń dokonywanych przez sygnalistów, zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Sprzedawca deklaruje, że będzie udostępniał istniejące kanały zgłoszeń nieprawidłowości zgodnie z własnymi politykami. Wszelkie informacje dotyczące compliance, zgłoszeń i nieprawidłowości można uzyskać za pośrednictwem e-mail na adres: integrity@aramcofuels.com Na ten sam adres można również zgłaszać wszelkie nieprawidłowości lub naruszenia.

Artykuł 16

Postanowienia końcowe

- 1. Niniejsze OWS obowiązują od dnia 01.01.2026 roku.
- 2. Nieważność lub bezskuteczność któregośkolwiek postanowienia OWS lub Umowy sprzedaży nie wpływa na ważność i obowiązywanie pozostałych postanowień OWS i Umowy sprzedaży.
- 3. Kupujący nie może przenieść żadnych praw lub obowiązków wynikających lub mogących wynikać z OWS lub Umowy sprzedaży bez uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej pod rygorem nieważności w formie pisemnej lub elektronicznej (tj. z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego).
- 4. Jeśli przepisy prawa nie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy sprzedaży mogą być dokonywane również w formie dokumentowej z wykorzystaniem podpisu zaufanego, o którym mowa w

ustawie z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2005 r., Nr 64, poz. 565, ze zm.).

5. W kwestiach nieuregulowanych w OWS lub Umowie sprzedaży zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. OWS i Umowy sprzedaży podlegają w całości prawu polskiemu.
7. Wszelkie spory pomiędzy Stronami powstałe w związku z OWS lub Umową sprzedaży będą rozpoznawane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Sprzedawcy.
8. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany niniejszych OWS w każdym czasie. O zmianie OWS Kupujący zostanie poinformowany każdorazowo przez Sprzedawcę poprzez umieszczenie nowego wydania OWS na stronie internetowej <https://poland.aramco.com>, na Portalu eSprzedaż lub innym miejscu określonym przez Sprzedawcę. Informacja o miejscu publikacji nowego wydania OWS zostanie przekazana Kupującemu przez Sprzedawcę w komunikacie mailowym wysłanym z Adresu e-mail kontaktowego Sprzedawcy na Adres e-mail kontaktowy Kupującego. Kupujący zobowiązany jest do zapoznania się z nowym wydaniem OWS umieszczonym w miejscu publikacji wskazanym przez Sprzedawcę.
9. Jeśli w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia wysłania informacji o miejscu publikacji nowego wydania OWS wskazanym przez Sprzedawcę zgodnie z ust. 8 powyżej Sprzedawca nie otrzyma wyraźnego oświadczenia Kupującego o braku akceptacji nowego wydania OWS, zmianę OWS uważa się za zaakceptowaną przez Kupującego. W takim wypadku nowe wydanie OWS obowiązuje od dnia wskazanego w nowym wydaniu OWS. Oświadczenie Kupującego o braku akceptacji nowego wydania OWS powinno zostać złożone, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy lub elektronicznej (tj. z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego) na Adres e-mail kontaktowy Sprzedawcy. Złożenie przez Kupującego oświadczenia o braku akceptacji nowego wydania OWS jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Kupującego Umowy sprzedaży z zachowaniem okresu wypowiedzenia wskazanego w Umowie sprzedaży; w okresie wypowiedzenia obowiązuje dotychczasowe wydanie OWS.